

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2024-09-13

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Razón social: Fundación Grupo 99. Nombre de fantasía: Fundación 99.
b. RUT de la Organización	65.150.588-7
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Gonzalo Felipe Plaza Rojas, CI 10.306.327-2 Humberto Julian Gallardo Ban, CI 13.932.011-5
e. Personalidad Jurídica	N°189051, de fecha 12-11-2014.
f. Domicilio de la sede principal	Av. Bustamante 26, depto 6, Providencia, región RM
g. Representante legal	Gonzalo Felipe Plaza Rojas, CI 10.306.327-2
h. Sitio web de la organización	www.fundacion99.org
i. Persona de contacto	Christopher Olave Santibáñez - Coordinador de Administración, Finanzas y Control de Gestión. Correo: christopher@fundacion99.org Teléfono: +56 9 8600 2346.

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Gonzalo Felipe Plaza Rojas, CI 10.306.327-2
b. Ejecutivo Principal	Gonzalo Felipe Plaza Rojas, CI 10.306.327-2
c. Misión	Queremos que toda persona que habita en una zona rural tenga las competencias necesarias para escoger libre e informadamente sus trayectorias de vida y tener mayores oportunidades.
d. Visión	Algún día tendremos las mismas oportunidades y no importará nuestra raza, género, lugar de nacimiento, religión, condición socioeconómica para que podamos escoger libremente nuestra trayectoria de vida
e. Área de trabajo	Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Formación y capacitación, Centros de investigación y promoción de la educación, Provisión de educación básica y media (TP y CH), Apoyo y reforzamiento educacional,.
f. Público objetivo / Usuarios	1. Comunidades educativas, docentes, directivos, estudiantes, apoderados. 2. Agrupaciones sociales, fundaciones, emprendedores, juntas de vecinos. 3. Municipios, gobiernos locales, servicios locales de educación.
g. Número de trabajadores	20
h. Número de voluntarios	Transitorios: 6.

1.3 Gestión

		2023	2022			2023	2022
a. Ingresos Operacionales(M\$)		552.899	0	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		(44.397)	51.028
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	366.300		d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		(44.397)	0
	Proyectos						
	Aportes y cuotas sociales			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	1) Fundaciones donantes convocatoria 2) Venta de servicios 3) Licitación pública	1) Venta de servicios 2) Fundaciones donantes convocatoria 3) Convenio sector público	
	Venta de bienes y servicios	123.253					
	Otros	213					
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	6674	13597	
	Proyectos	63.133		g. Indicador principal de gestión y su resultado			
	Venta de bienes y servicios						
b. Aportes extraordinarios (M\$)							

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	14
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	15
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	15
2.9 Reclamos o Incidentes	15
2.10 Prácticas de gestión ambiental	15
3. Información de desempeño	16
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	16
3.2 Indicadores financieros	16
4. ESTADOS FINANCIEROS	17
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	17
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	19
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	20
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	21
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	21
5. Informe de terceros	23
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	24
ANEXOS	25

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Vivimos en una sociedad altamente segregada, donde nuestro apellido, nuestro género nuestra raza, o donde nacimos, define buena parte de nuestro destino. Las brechas de desigualdad no solo son significativas, sino que se han polarizado, aumentando tanto la concentración de la riqueza como la tensión social.

En un mundo que alcanza niveles históricos de desarrollo, todavía hay cerca de 800 millones de personas que viven con menos de 2 dólares diarios, 175 millones de niños que no tienen acceso a educación preescolar (UNICEF 2019), y al ritmo que vamos, nos faltan 99 años para equiparar la cancha entre mujeres y hombres en temas políticos, sociales, económicos (WEF 2020).

Fundación 99 tiene como misión que toda persona que habita en una zona rural pueda desarrollar las competencias necesarias para escoger libre e informadamente sus trayectorias de vida, y así acceder a mayores oportunidades. Creemos firmemente que la desigualdad es uno de los principales obstáculos para un desarrollo social sostenible, y nos dedicamos a reducir estas brechas a través de intervenciones en tres ejes clave:

1. **Educación:** Impulsamos la educación en zonas rurales, especialmente a través de programas como el diplomado en educación rural multigrado, que busca mejorar la calidad educativa en comunidades con recursos limitados.
2. **Espacio público e infraestructura:** Trabajamos en la mejora de la infraestructura y los espacios públicos, entendiendo que un entorno adecuado es fundamental para el desarrollo integral de las comunidades.
3. **Desarrollo económico local:** Fomentamos el desarrollo económico local mediante proyectos que potencian la economía de las zonas rurales, generando empleo y mejorando las condiciones de vida.

Estos tres ejes se articulan transversalmente con los principios de equidad de género, inclusión y participación comunitaria, asegurando que nuestras intervenciones sean integrales y sostenibles.

La Fundación 99 opera en un contexto marcado por grandes desafíos, como la alta segregación social y la desigualdad económica en Chile. Las zonas rurales, en particular, enfrentan dificultades significativas en términos de acceso a servicios básicos, oportunidades educativas y desarrollo económico. Además, el contexto regulatorio presenta retos para la obtención de financiamiento sostenible, lo que hace esencial la adjudicación de fondos concursables y la optimización de recursos.

En el último período, hemos logrado importantes avances:

- **Inicio del Diplomado en Educación Rural Multigrado:** Un programa innovador que busca fortalecer las competencias de los docentes en zonas rurales, mejorando la calidad de la educación para miles de niños y jóvenes.
- **Adjudicación de Fondos Concursables:** Hemos asegurado financiamiento de diversas fundaciones donantes, lo que nos permitirá expandir nuestras iniciativas y llegar a más comunidades.
- **Capacitación del Equipo:** Varias personas del equipo han completado cursos de perfeccionamiento en áreas clave como evaluación, monitoreo, gestión de proyectos y adjudicación de licitaciones públicas, fortaleciendo nuestras capacidades operativas.

A pesar de los logros alcanzados, enfrentamos desafíos importantes que requieren de nuestra atención:

- **Sostenibilidad Financiera:** Es crucial desarrollar estrategias que nos permitan asegurar financiamiento a largo plazo, reduciendo la dependencia de fondos externos y garantizando la continuidad de nuestras operaciones.
- **Cultura de Evaluación y Monitoreo:** Necesitamos seguir fortaleciendo nuestras capacidades en evaluación y monitoreo para asegurar que nuestras intervenciones sean efectivas y que podamos ajustar nuestras estrategias en función de los resultados obtenidos.

En conclusión, estamos comprometidos en continuar nuestro trabajo para reducir las brechas de desigualdad en las zonas rurales de Chile, promoviendo un desarrollo social sostenible. Estamos convencidos de que todos tenemos capacidades, pero no las mismas oportunidades.

2.2 Estructura de gobierno

Fundación 99, es una organización de derecho privado sin fines de lucro cuya elección del directorio se realiza mediante elección de sus miembros y con una duración de 1 año calendario.

El directorio se vincula con la fundación, a través de la dirección ejecutiva, que es también el representante legal según sus estatutos. Dentro del equipo ejecutivo, existe un comité compuesto por las direcciones de área más un asesor permanente desde el directorio.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Gonzalo Felipe Plaza Rojas 10.306.327-2	Presidente
María Montserrat Baranda Ferran 11.348.036-k	Secretario
Humberto Julián Gallardo Ban 13.932.011-5	Tesorero

2.3 Estructura operacional

1. Cargo: Dirección Ejecutiva

Lidera y dirige todas las actividades de la fundación, asegurando el logro de sus objetivos mediante una gestión eficiente de recursos y talento, generación de alianzas, y recaudación de fondos. Representa a la organización ante diversas instancias y garantiza la transparencia financiera

2. Cargo: Dirección Laboratorio

Lidera procesos de evaluación, mejora continua, y monitoreo de proyectos, gestionando recursos, presupuestos y relaciones con stakeholders. Genera nuevos proyectos, alianzas y articula entre los existentes.

3. Cargo: Dirección Desarrollo Económico Local

Lidera el área de desarrollo local, articulando con stakeholders territoriales y vinculando otras áreas de la fundación. Elabora diagnósticos, diseña estrategias multisectoriales, y gestiona proyectos para promover el desarrollo territorial sustentable.

4. Cargo: Dirección de Comunicaciones

Lidera la estrategia comunicacional de la fundación para mejorar su posicionamiento y visibilidad, tanto interna como externamente. Coordina actividades de comunicación, gestiona relaciones con medios, y lidera el equipo de comunicaciones para cumplir con los objetivos estratégicos.

5. Cargo: Dirección de Innovación Pedagógica

Lidera el área de educación mediante la implementación de mejoras continuas e innovaciones basadas en evidencia. Lidera equipos, gestiona proyectos educativos, y establece alianzas clave para mejorar las intervenciones educativas de la fundación.

6. Cargo: Coordinación Pedagógica

Implementa proyectos educativos coordinando actividades pedagógicas y acompañando a docentes y directivos. Diseña rutas formativas, modela prácticas pedagógicas activas, y apoya la evaluación y monitoreo de proyectos, con un enfoque en la educación rural.

7. Cargo: Coordinación de Administración, Finanzas y Control y Gestión

Provee apoyo en la administración financiera y contable, asegurando eficiencia y transparencia en el uso de los recursos de la fundación. Gestiona compras, recursos humanos, elaboración de presupuestos y reportes financieros, y busca nuevos fondos.

8. Cargo: Coordinación de Evaluación y Monitoreo

Contribuye al diseño, postulación, ejecución y evaluación de proyectos de educación y sociales, asegurando la sostenibilidad. Lidera estrategias de diagnóstico, monitoreo y evaluación de los proyectos, y apoya la gestión de relaciones con stakeholders y la postulación a fondos.

9. Cargo: Periodista

Implementa la estrategia comunicacional de la fundación, gestionando contenido para la web y redes sociales. Reportea actividades, coordina la producción de comunicados y eventos, y mantiene actualizada la base de datos de actores clave.

10. Cargo: Diseñador Gráfico

Mantiene y desarrolla la línea editorial e imagen de la fundación en todos los diseños internos y externos. Crea propuestas gráficas, gestiona el trabajo con imprentas, y asegura la coherencia visual en los productos de la fundación.

2.4 Valores y/o Principios

1. Pasión: *Ponemos el corazón en lo que hacemos.*
2. Colaboración: *Si queremos cambiar vidas, debemos ir con otros.*
3. Excelencia: *Todo lo que hacemos en F99, debe realizarse con los más altos estándares de calidad.*
4. Dignidad: *Las personas que habitan la ruralidad no merecen nada más, ni nada menos de lo que los haga ser libres para escoger su futuro.*

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Tenemos la convicción de que todos tenemos capacidades, pero no las mismas oportunidades. En ese sentido, nuestra misión es trabajar para generar esas mayores oportunidades en habitantes del sector rural, a través de mayores herramientas y desarrollo de capacidades en ellos y ellas. Hemos implementado proyectos en áreas de educación y desarrollo local, tales como:

Puentes Educativos Básica

Es un proyecto de desarrollo profesional docente, que busca enriquecer las prácticas pedagógicas de profesores de escuelas rurales de la Cuenca del Llanquihue, para el desarrollo de habilidades para el siglo XXI, a través de metodologías innovadoras de aprendizaje que fomentan el aprendizaje profundo de los estudiantes.

<https://youtu.be/FwrAJz16Efk>

Puentes Educativos TP

Es un proyecto que tiene como propósito que estudiantes de liceos técnico profesionales en contexto de ruralidad fortalezcan sus habilidades SXXI y mejoren expectativas en trayectorias educativas post secundarias.

<https://www.youtube.com/watch?v=hMpXyN2sc2A&t=12s>

Jardín Nativo de Aprendizaje

Tiene por objetivo desarrollar habilidades socioemocionales en niños y niñas en contexto rural, a través del rescate de la flora nativa y la construcción de un Jardín Nativo en las escuelas. De esta forma, el proyecto busca disminuir las brechas actuales en las escuelas rurales de Chile, basándose en los principios para la educación del siglo XXI y fomentando el valor de los ecosistemas y la cultura del paisaje local.

<https://youtu.be/oAwk9eMDyzo>

Comunidad de Práctica

Una comunidad de práctica (CdP) es un grupo de personas o instituciones que comparten un interés o una pasión por un tema en particular y que interactúan regularmente para aprender y mejorar en ese ámbito. Estas comunidades se caracterizan por un aprendizaje continuo y colaborativo, donde los miembros comparten conocimientos, experiencias, y recursos para resolver problemas comunes y avanzar en su campo de interés. Fundación 99 articula la CdP Telar, Panal y la Comunidad de Acogimiento Familiar (CAAF).

<https://www.youtube.com/watch?v=Gkm6DODE6WA&t=204s>

Biblioteca Tutorizada

Es un proyecto cuyo objetivo es fortalecer las habilidades de comprensión lectora y la motivación por la lectura en estudiantes entre 2º y 4º básico en escuelas de contexto rural de la provincia de Llanquihue, involucrando a toda la comunidad educativa como tutores/as voluntarios de las sesiones presenciales de reforzamiento y promoviendo la interacción de las y los estudiantes a través de la modalidad "Grupo Interactivo".

Comunidades de Aprendizaje

Es un proyecto basado en un conjunto de actuaciones educativas de éxito, dirigidas a la transformación social y educativa de la comunidad. Es un proyecto que comienza en la escuela, pero que integra todo lo que está a su alrededor.

A partir del Aprendizaje Dialógico, de la participación educativa de la comunidad y de prácticas inclusivas, queremos desarrollar una educación de éxito para todos los niños y jóvenes que logre, al mismo tiempo, eficiencia, equidad y cohesión social.

<https://youtu.be/DO1BIFyblAk>

Programa Pequeñas Localidades (PPL)

Es una asesoría al PPL, programa del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, cuyo objetivo es fortalecer participativamente el desarrollo local de los territorios en el marco del PPL, a través de la asesoría al Ministerio de Vivienda y Urbanismo en dos áreas:

1. Asesoría al Programa de Pequeñas Localidades nivel central: La Fundación 99 entregará a Minvu una asesoría estratégica para el PPL y su equipo ejecutivo.

2. Asesoría a dos localidades adjudicadas en la convocatoria PPL 2021 a nivel local: La Fundación 99 asesorará estratégicamente a dos localidades identificadas por Minvu.

<https://www.youtube.com/watch?v=4a6y-pXoiR8&t=4s>

<https://www.youtube.com/watch?v=sXVHB5nGz9U&t=48s>

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Puentes Educativos Básica
Patrocinador/financista	Fundación Olivo
Público Objetivo / Usuarios	47 escuelas rurales y 6 jardines infantiles con un Índice de Vulnerabilidad promedio de 94%.
Objetivos del proyecto	Fortalecer las prácticas pedagógicas de profesores de escuelas rurales de la Cuenca del Llanquihue, para el desarrollo de habilidades para el siglo XXI, a través de metodologías innovadoras de aprendizaje que fomentan el aprendizaje profundo de los estudiantes.
Número de usuarios directos alcanzados	47 escuelas rurales y 6 jardines infantiles de la Región de Los Lagos (Fresia, Los Muermos, Frutillar, Puerto Varas y Llanquihue), 2.112 estudiantes, 268 docentes y 22 directivos.
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación de docentes y directivos mensual 2. Modelamiento de las Actuaciones Educativas de Éxito mensual 3. Diagnóstico de aprendizaje anual 4. Talleres de elaboración de portafolio docente anual 5. Juegos rurales anual 6. Mapeo de stakeholders anual
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. 80% de los profesionales de acompañamiento, monitoreo y evaluación del SLEP Llanquihue están formados. 2. 95% de satisfacción de los docentes sobre las actividades realizadas. 3. 100% de participación en los espacios de formación de los microcentros.
Lugar geográfico de ejecución	Región de Los Lagos, comunas de Fresia, Los Muermos, Frutillar, Puerto Varas y Llanquihue.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Puentes Educativos en Educación Media Técnico Profesional
Patrocinador/financista	Fundación MC
Público Objetivo / Usuarios	7 liceos en contexto de ruralidad con un Índice de Vulnerabilidad promedio de 98% en la región de la Araucanía.
Objetivos del proyecto	Tiene como propósito que estudiantes de liceos técnico profesionales en contexto de ruralidad fortalezcan sus habilidades SXXI y mejoren expectativas en trayectorias educativas post secundarias.
Número de usuarios directos alcanzados	7 liceo de la Araucanía (Liceo Bicentenario Martín Kleinknecht Palma, Liceo Reino de Suecia, Liceo Barros Arana, Liceo Técnico Profesional Hualpín, Liceo Bicentenario Gorbea, Liceo JVL Gorbea, Liceo Bicentenario Pucón), 1597 estudiantes, 300 docentes y 21 miembros del equipo directivos
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicación de instrumentos de evaluación (línea base) 2. Mapeo de actores territoriales 3. Conecta TP (encuentro entre establecimientos, empresas e instituciones de educación superior) 4. Formación a docentes en Aprendizaje y Servicio (A+S) y directivos en Liderazgo Transformacional mensual 5. Acompañamiento a docentes y directivos mensual 6. Red de directivos mensual

Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. 67% de asistencia promedio de los docentes de EMTP del proyecto asisten a talleres de formación en A+S 2. 83% de asistencia promedio de los directivos de los liceos del proyecto participan de las sesiones de la red de directivos 3. 92% de los docentes de EMTP aprueban la evaluación de contenidos de A+S 4. 19 proyectos A+S conformados entre los 7 liceos participantes 5. 94% de valoración por la formación y acompañamiento recibido de parte de docentes de EMTP participantes. 6. 100% de valoración por la formación y acompañamiento recibido de parte de directivos participantes.
Lugar geográfico de ejecución	Región de la Araucanía, comunas de Gorbea, Pucón, Toltén, Saavedra y Teodoro Schmidt.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Jardín Nativo de Aprendizaje
Patrocinador/financista	Fundación Mustakis y Fundación Colunga
Público Objetivo / Usuarios	<p>Comunidad educativa de 10 escuelas rurales de la Cuenca del Llanquihue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. José Werner 2. Santa Maria 3. Ricardo Roth 4. Hardy Minte 5. Reinaldo Raddatz 6. Loncotoro 7. Colonia Rio Sur 8. San Juan 9. Mario Pérez 10. Cristo Rey
Objetivos del proyecto	<p>El objetivo del proyecto es aumentar y diversificar las habilidades socioemocionales de los niños y niñas del mundo rural por medio del conocimiento y vínculo profundo con la flora nativa local.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover el conocimiento y la integración de las habilidades socioemocionales en la vida escolar y familiar de los niños y niñas de escuelas rurales. 2. Fortalecer las capacidades de las escuelas para desarrollar las HSE de sus estudiantes por medio de la implementación del programa JNA. 3. Robustecer los instrumentos metodológicos del Programa Jardín Nativo de Aprendizaje para lograr la autonomía docente en el uso del espacio Jardín Nativo como herramienta pedagógica. 4. Aumentar el posicionamiento público del Programa Jardín Nativo de Aprendizaje para contribuir a la sostenibilidad en el territorio que se implemente y proyectar su escalabilidad a nuevas comunas que tengan número significativo de establecimientos rurales multigrado, unidocentes.
Número de usuarios directos alcanzados	273 estudiantes, 410 adultos y 32 docentes.

Actividades realizadas	<p>Para las escuelas de 1 año:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rito de iniciación 2. Germinación 3. Co - diseño 4. Plantación comunitaria 5. Apropiación 6. Acompañamiento a docentes 7. Taller socioemocional a estudiantes 8. Taller socioemocional a docentes 9. Taller socioemocional a familia <p>Para las escuelas de 2 año:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acompañamiento a docentes 2. Taller socioemocional a estudiantes 3. Taller socioemocional a docentes 4. Taller socioemocional a familia 5. Inscripción en la página web y capacitación <p>Para la 10 escuelas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuentro entre escuelas 2. Grabación de cápsulas
Resultados obtenidos	<p>Entre las fortalezas de los estudiantes, se posiciona la curiosidad y la colaboración. Por su parte, la regulación emocional figura como la competencia más descendida entre las 8 del Barómetro SocioEmocional. Ahora bien, al primer año ya se exhiben mejoras en regulación emocional (+4% de progreso) y otras competencias del marco, tales como la resolución creativa de problemas (+4% de progreso) y la autonomía (+3% de progreso). Al final del segundo año de implementación, los estudiantes se mantienen globalmente en nivel elemental, pero mejoran sus percepciones de su estado socioemocional en la mayoría de las competencias (+3% de progreso promedio), especialmente en colaboración (+4% de progreso), transitando desde el nivel elemental (71% de logro) al adecuado (75% de logro). Los docentes y asistentes de la educación parten globalmente en estado adecuado de desarrollo socioemocional (84% de logro) y al cabo de un año progresan a nivel avanzado (86% de logro). Entre las fortalezas de este grupo figuran la toma de perspectiva de los estudiantes y la mentalidad de crecimiento. Regulación emocional y comunicación se posicionan como las áreas más descendidas.</p> <p>Para los apoderados, los resultados son relativamente uniformes en el tiempo. Se mantienen globalmente en nivel adecuado de desarrollo socioemocional (entre 82% y 84% de logro). Poseen como fortaleza la habilidad de la comunicación y, al igual que para estudiantes y docentes, la regulación emocional se constituye como un área de mejora transversal entre los beneficiarios.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Cuenca de Llanquihue, Región de Los Lagos.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Comunidad de Práctica Telar
Patrocinador/financista	Fundación Olivo
Público Objetivo / Usuarios	Representantes (directores ejecutivos, directores de proyecto, directores de educación, entre otros) de 28 organizaciones de la sociedad civil financiadas y/o apoyadas por Fundación Olivo.

Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General: Fortalecer el trabajo y gestión de conocimiento de la Comunidad de Práctica Telar, y así, contribuir de manera conjunta a la reactivación educativa.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer a Telar como un espacio de colaboración e intercambio de buenas prácticas, desafíos y conocimiento. 2. Potenciar las intervenciones de las distintas fundaciones a través del trabajo colaborativo 3. Levantar y sistematizar datos desde el terreno respecto del trabajo práctico de las fundaciones parte de Telar. 4. Incidir en política pública educativa, a través de la difusión y visibilización del trabajo de la red y su existencia.
Número de usuarios directos alcanzados	Representantes de 28 organizaciones de la sociedad civil, aproximadamente 60 personas rotativas, 20 personas promedio por sesión.
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5 Encuentros presenciales de 5 horas, para la Reactivación Educativa: jornadas de trabajo para la política pública e intercambios de experiencias entre organizaciones. 2. 3 Rondas de Innovación; jornadas de formación a las organizaciones en temáticas de sostenibilidad y evaluación de 2.30 horas. 3. 1 Conversatorio: conversatorio para la presentación de dos policy brief con propuestas a Plan de Reactivación Educativa.
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2 Policy Brief elaborados y publicados colaborativamente 2. La participación del 82% de las organizaciones que componen la Comunidad. 3. 100% de la comunidad dice estar satisfecha con Telar (65% totalmente satisfecho, y el 35% muy satisfecho), según encuesta 2023-2024. N=20 organizaciones. 4. 8 organizaciones pertenecientes a Telar reconocen que generaron colaboraciones y alianzas a partir del espacio de trabajo de Telar. (Desde proyectos en conjunto, con firmas de convenio de por medio -Súmate y Presente-, alianzas a la postulación de fondos, hasta intercambio de información para fortalecer sus prácticas internas, por ejemplo en evaluación).
Lugar geográfico de ejecución	Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Comunidad de Práctica Panal
Patrocinador/financista	Fundación MC
Público Objetivo / Usuarios	Representantes de 11 organizaciones y empresas B financiadas por Fundación MC en el marco del Fondo Convoca Chile Empleo y Educación.
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General: Desarrollar una comunidad de práctica como un espacio de colaboración e intercambio de buenas prácticas, desafíos y conocimiento.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistematizar las buenas prácticas, desafíos y conocimiento que tienen las organizaciones miembros de la CdP, respecto a su labor 2. Potenciar el impacto del trabajo, a través de la generación de evidencia y posicionamiento de la red. 3. Incidir en política pública económica, a través de la difusión y visibilización del trabajo de la red y su existencia.

Número de usuarios directos alcanzados	Representantes de las 11 organizaciones y empresas B financiadas por Olivo, aproximadamente un total de 33 personas, promedio de asistencia a encuentros 25 personas.
Actividades realizadas	1. 8 encuentros de Comunidad Panal: espacios de trabajo de 5 horas (presencial) y 3 horas (online). para la generación de vínculo entre organizaciones, mapeo de buenas prácticas conjuntas, formación en temáticas de comunicación, marketing y evaluación. Se realizaron 4 online y 4 presenciales.
Resultados obtenidos	1. Una guía de buenas prácticas de la comunidad Panal elaborada a partir de los encuentros 2. Participación del 100% de las organizaciones y empresas B en todos los encuentros.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Comunidad de Práctica CAAF
Patrocinador/financista	Fundación Colunga
Público Objetivo / Usuarios	Representantes de 5 organizaciones de la sociedad civil que trabajan por el acogimiento familiar en el marco del Fondo Buenas Prácticas de Colunga.
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General: Fortalecer y sistematizar las buenas prácticas desarrolladas por las organizaciones. financiadas por la Alianza a través de la articulación de la Comunidad de Aprendizaje en Acogimiento Familiar (CAAF).</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Co-construir un espacio de trabajo colaborativo, participativo y de confianza entre organizaciones de la sociedad civil que les permita identificar oportunidades de mejora y nuevos desafíos a abordar en la implementación de sus buenas prácticas para el acogimiento familiar. 2. Construir una visión y definición común del sistema de acogimiento familiar en Chile. 3. Sistematizar las buenas prácticas dialogadas en los encuentros a través de la creación de un ToolKit de Buenas Prácticas en Acogimiento Familiar. 4. Reflexionar sobre el proceso de participación en el fondo de fortalecimiento técnico y en la comunidad de aprendizaje. 5. Difundir los principales hallazgos y aprendizajes de las buenas prácticas en acogimiento familiar.
Número de usuarios directos alcanzados	12 representantes de las 5 organizaciones financiadas por Colunga.
Actividades realizadas	1. 3 encuentros de la primera fase de la comunidad: estos son encuentros de trabajo e intercambio de experiencias de 3 a 4 horas. (Para 2024 se desarrollarán las 6 sesiones restantes, y así mismo la publicación del Toolkit de Buenas Prácticas).
Resultados obtenidos	1. 100% participación de las organizaciones. 2. Sistematización de Buenas Prácticas en formato de infografías
Lugar geográfico de ejecución	Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Biblioteca Tutorizada
Patrocinador/financista	Innova Fosis

Público Objetivo / Usuarios	232 estudiantes entre 2º y 4º básico de 3 escuelas de la Provincia de Llanquihue.
Objetivos del proyecto	Disminuir el rezago lector en estudiantes entre 2º y 4º básico, de tres escuelas de contexto rural en la provincia de Llanquihue, involucrando a toda la comunidad educativa como tutores/as voluntarios de las sesiones presenciales de reforzamiento y promoviendo la interacción de las y los estudiantes a través de la modalidad "Grupo Interactivo".
Número de usuarios directos alcanzados	232
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instalación y validación de la propuesta con SLEP y Directivos y docentes de las escuelas involucradas 2. Aplicación de diagnóstico de entrada en estudiantes. Se aplicó LECTUM para monitorear comprensión lectora, y un instrumento creado por F99 para medir la motivación en torno a la lectura. 3. Tutorías: Se realizaron tutorías semanales por nivel en cada escuela. A estas tutorías se invitaba a tutores voluntarios para que fueran quienes moderaran el espacio. Se trabajaba mediante la modalidad de Grupo Interactivo para que fuera un espacio más personalizado. 4. Aplicación de diagnóstico de salida en estudiantes. Se aplicó LECTUM para monitorear comprensión lectora, y un instrumento creado por F99 para medir la motivación en torno a la lectura.
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. En términos agregados la línea base constató que un 69% de los estudiantes estaban en una categoría insuficiente en comprensión lectora, un 24% en categoría elemental y un 7% en un nivel adecuado. Luego de dos meses, se realizó una evaluación final, la que no arrojó cambios en la proporción de estudiantes con desempeño insuficiente (68% del total), pero sí se observó una disminución del grupo con un nivel elemental a un 21% (-3%) y un aumento a un 11% (+4%) del grupo con desempeño adecuado. 2. Al detenerse por categoría de desempeño y mirar los resultados de las evaluaciones en el tiempo (Imagen N° 2), se observó que de los 70 estudiantes que tuvieron un nivel insuficiente en la evaluación diagnóstica, 59 de ellos se mantuvieron en dicha categoría, 7 pasaron a elemental y 4 a nivel adecuado. De los 25 estudiantes que inicialmente tuvieron un nivel elemental, 13 de ellos mantuvieron su categoría en la evaluación final, 8 descendieron insuficiente y 4 ascendieron a nivel adecuado. Por su parte, de los 7 estudiantes que partieron con nivel adecuado, 3 mantuvieron su categoría y 4 descendieron, 2 a nivel insuficiente y 2 a nivel elemental. 3. En relación al progreso de los estudiantes en lecto-escritura, entre la evaluación diagnóstica y final, la variación porcentual promedio resultó positiva y de 15%, en otras palabras, lograron contestar 2 preguntas adicionales en la evaluación final. Al analizar la dispersión de los resultados, se exhibe heterogeneidad. Por un lado, aproximadamente un 55% de los estudiantes lograron una variación porcentual positiva entre ambas evaluaciones, observándose en algunos casos mejoras sustantivas (variación porcentual de 100% o mayor). 4. Por otro lado, alrededor de un 45% obtuvieron resultados bajo lo esperado (variación porcentual igual a cero o negativa).
Lugar geográfico de ejecución	Región de Los Lagos, Provincia de Llanquihue
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No
NOMBRE DEL PROYECTO	Comunidades de Aprendizaje
Patrocinador/financista	Fundación Bostón Educa

Público Objetivo / Usuarios	<p>Boston College La Farfana: Estudiantes Enseñanza Básica y Media Apoderados (ídem) Profesores jefes de dichos cursos Docentes</p> <p>Boston College Maipú: Estudiantes de Enseñanza Básica y Media. Apoderados Docentes</p>
Objetivos del proyecto	Impulsar el proceso de transformación de los colegios hacia una Comunidad de Aprendizaje, mediante el éxito académico, la mejora en la convivencia escolar y la participación.
Número de usuarios directos alcanzados	1060
Actividades realizadas	<p>Boston College La Farfana:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tertulias Dialógicas (TD) Literarias, históricas y filosóficas. 2. Grupos interactivos (GI) en historia, religión, orientación vocacional, filosofía y lenguaje. 3. Tertulias pedagógicas (consejo de profesores) 4. Grupos interactivos (Consejo de profesores) 5. Formación docente (Consejo de profesores) 6. Modelo Dialógico en Prevención y Resolución de Conflictos (MDPRC): 7. Grupos Interactivos en convivencia escolar. 8. Club de los Valientes. <p>Boston College Maipú: Tertulia Pedagógica (Consejo de profesores) Modelo Dialógico en Prevención y Resolución de Conflictos: Grupos Interactivos en convivencia escolar. Comisión Mixta, Comisión Sueño y Jornada del Sueño con participación de apoderados</p>
Resultados obtenidos	<p>Boston College la Farfana:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora en la práctica pedagógica, mediante la implementación de Actuaciones Educativas de Éxito en el aula (GI y TD) en seis asignaturas. 2. Mejora en la Convivencia escolar, mediante la implementación de Actuaciones Educativas de Éxito en temas de convivencia. 3. Mejora de la participación, mediante la incorporación de apoderados/as en las Actuaciones Educativas de Éxito. <p>Boston College Maipú:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diversidad en la práctica pedagógica, mediante la implementación de Actuaciones Educativas de Éxito en el aula (GI y TD) en 3 asignaturas (Pilotaje). 2. Mejora de la participación, mediante el trabajo de apoderados en las Comisiones mixtas, Comisión sueño y Jornada del Sueño.
Lugar geográfico de ejecución	Maipú
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí
NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Pequeñas Localidades (PPL)
Patrocinador/financista	Ministerio de Vivienda y Urbanismo
Público Objetivo / Usuarios	Duplas de profesionales técnico y sociales de cada Municipio donde se implementa el Programa de Pequeñas Localidades.

Objetivos del proyecto	<p>La consultoría de Fundación 99 tendrá como objetivo fortalecer participativamente el desarrollo local de los territorios en el marco del PPL, a través de asesorar al Ministerio de Vivienda y Urbanismo en dos áreas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asesoría al Programa de Pequeñas Localidades nivel central: La Fundación 99 entregará a Minvu una asesoría estratégica para el PPL y su equipo ejecutivo 2. Asesoría a dos localidades adjudicadas en la convocatoria PPL 2021 a nivel local: La Fundación 99 asesorará estratégicamente a dos localidades identificadas por Minvu.
Número de usuarios directos alcanzados	44 duplas de profesionales del Programa Pequeñas Localidades en todo Chile
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un set de metodologías participativas para cada una de las etapas del PPL y que podrán ser utilizadas por el programa por cada una de las localidades seleccionadas en la convocatoria 2021 o anteriores. 2. La creación de una Comunidad de Práctica para la totalidad de las duplas de las 44 localidades que son parte del PPL desde su creación. 3. Orientaciones metodológicas para la creación de una mesa multisectorial de la localidad 4. Acompañamiento, seguimiento y monitoreo de la implementación de las metodologías participativas 5. Elaboración de materiales de difusión e incidencia, como mini documentales, registro audiovisual y merchandising del PPL.
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada una de las 44 duplas de profesionales del PPL cuenta con un Manual de Metodologías Participativas inédito para abordar su trabajo en cada localidad. 2. Una comunidad de práctica creada donde las duplas del PPL intercambian buenas prácticas y desafíos. 3. Orientaciones metodológicas para la creación de una mesa multisectorial de la localidad 4. Elaboración de materiales de difusión e incidencia, como mini documentales, registro audiovisual y merchandising del PPL.
Lugar geográfico de ejecución	Nivel nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Fundación Olivo	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación MC	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación Mustakis	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación Colunga	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Ministerio de Vivienda y Urbanismo	Convenio de colaboración.
Fosis	Contrato de aportes no reembolsables.
Fundación Educacional Arauco	Socio estratégico, codiseño de proyectos, donante.
Fundación Boston Educa	Socio estratégico.
WOM	Socio estratégico.
Servicio Local de Educación Pública Costa Araucanía	Socio estratégico.
Servicio Local de Educación Pública Llanquihue	Socio estratégico.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

F99 está impulsado la configuración de un Sistema de Evaluación y Monitoreo Integral (SEMI) que considera un levantamiento de evidencia mixta, es decir, cuantitativa y cualitativa, de múltiples actores relevantes según el proyecto (por ejemplo para los proyectos de educación, se considera a estudiantes, docentes y personal no docente de las escuelas, directivos, y miembros del grupo familiar).

Para levantar evidencia sobre la satisfacción, se utilizan como fuentes primarias, tanto métodos cuantitativos como cualitativos. En el primer caso, se utilizaron formularios (en línea y papel), a partir de los cuales se destaca los siguientes resultados:

- Puentes Educativos: 95% de valoración de las actividades, de parte de los docentes.
- Puentes TP: 94% de valoración por la formación y acompañamiento recibido de parte de docentes de EMTP participantes. Por su parte, el 100% de valoración por la formación y acompañamiento recibido de parte de directivos participantes.
- Comunidad de Práctica Telar: 100% de la comunidad dice estar satisfecha con Telar.
- Jardín Nativo: Un 79% de los estudiantes valora el programa y un 77% lo recomienda. En el caso de los docentes el 100% lo valora y lo recomienda. Para las familias, un 87% lo valora y un 91% lo recomienda.

En el caso de los métodos cualitativos, se utilizaron entrevistas y focus group.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Participación de la red Acción Colectiva por la Educación: Agrupación de más de 30 instituciones de la sociedad civil que tiene como propósito trabajar por la educación en Chile, promoviendo la calidad, equidad e inclusión. Comprometiéndose a impulsar una agenda significativa e incidente a través de propuestas comunes y colaborativas, que pongan al centro a los estudiantes y que les permita alcanzar su máximo potencial, valorando la evidencia científica, la participación democrática y la experiencia práctica en terreno como pilares fundamentales para guiar sus acciones. <https://accioncolectivaeducacion.cl/>

Participación en la red Comunidad Telar, cuyo objetivo es generar instancias de reflexión para desarrollar un modelo de gestión del conocimiento desde la experiencia práctica, con el propósito de sistematizar y prototipar las iniciativas con mayor impacto para contribuir al gran desafío de disminuir la exclusión escolar. <https://comunidadtelar.cl/>

2.9 Reclamos o Incidentes

No se registran en el período.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No se cuentan con prácticas de gestión ambiental en el período informado.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
------------------	--------------------------------	------	-----------

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
---------------------	-----------	------	-----------

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones	416.142	401.128
- Sin restricciones	197.240	316.772
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	613.382	717.900

b. Origen de los ingresos operacionales:	2023	2022
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2023	2022
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	55.1 %	34.1 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$		
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$		

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2023

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	71.464	86.342
4.11.2 Inversiones temporales	0	0
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir	7.510	10.606
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	0	0
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	0	0
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	7.000	7.946
4.11.3.5 Varios deudores	0	0
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	0	0
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	5.823	957
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	0	0
4.11.4.4 Otros		2.500
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		0
4.11.0 Total Activo Circulante	91.797	108.351

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		0
4.12.2 Construcciones		0
4.12.3 Muebles y útiles		0
4.12.4 Vehículos		0
4.12.5 Otros activos fijos		0
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		0
4.12.7 Activos fijos con restricciones		0
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		0
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		0
4.13.2 Otros activos con restricciones		0
4.13.3 Otros activos reservados		0
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	91.797	108.351
-----------------------------	---------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	0	0
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	749	1.908
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	20.215	1.461
4.21.2.3 Varios acreedores		0
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		0
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	1.984	4.934
4.21.4.2 Retenciones		0
4.21.4.3 Provisiones		0
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	48.483	33.553
4.21.4.5 Otros	64.763	15.466
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	136.194	57.322

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		0
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		0
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		0
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		0
4.22.4 Provisiones		0
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		0
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	136.194	57.322
-----------------------------	----------------	---------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	(44.397)	51.028
4.31.2 Reservado para fines específicos	0	0
4.31.3 Restringido	0	0
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	(44.397)	51.028

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	91.797	108.350
--	---------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	366.300	
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	123.253	
4.40.1.5 Otros	213	
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos	63.133	
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	552.899	0
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	335.967	
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	237.233	
4.50.3 Gastos de dirección y administración	24.096	
4.50.4 Depreciación	0	
4.50.5 Castigo de incobrables	0	0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	0	0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	0	0
4.50.7 Otros costos operacionales	0	0
4.50.0 Total Costos Operacionales	597.296	0
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(44.397)	0
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	0	0
4.71.2 Ganancia en venta de activos	0	0
4.71.3 Indemnización seguros	0	0
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	0	0
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	0	0
4.72.2 Pérdida en venta de activos	0	0
4.72.3 Pérdida por siniestros	0	0
4.72.4 Otros gastos no operacionales	0	0
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	0	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	(44.397)	0
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(44.397)	0

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	366.300	245.863
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	63.133	149.681
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	0	0
4.91.4 Otros ingresos recibidos	123.252	321.979
4.91.5 Aportes extraordinarios	0	0
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	319.241	271.106
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	0	0
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	0	0
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	175.108	433.289
4.91.0 Flujo Neto Operacional	58.336	13.128
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos	0	0
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	0	0
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	0	0
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	0	0
4.92.5 Intereses recibidos	0	0
4.92.6 Otros flujos de inversión	0	0
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos	0	0
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	0	0
4.93.3 Gastos financieros (menos)	0	0
4.93.4 Fondos recibidos en administración	0	0
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)	0	0
4.93.6 Otros flujos de financiamiento	0	0
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	58.336	13.128
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	13.128	
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	71.464	13.128

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2022				
4.101 Patrimonio al 01.01.2022	0	0	0	0
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del				0
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2022	0	0	0	0
EJERCICIO 2023				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	(44.397)			(44.397)
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2023	(44.397)	0	0	(44.397)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

La Fundación Grupo 99 ha implementado una estrategia de financiamiento diversificado, reflejada en la variedad de fuentes de ingresos que sostiene la organización.

Según los datos recopilados desde el año 2020 hasta la actualidad, los principales ingresos provienen de:

1. Venta de servicios
2. Convocatorias con fundaciones donantes
3. Proyectos con el sector público

Detrás de los aportes provenientes de la fuente "convocatorias con fundaciones donantes" existen alianzas que han perdurado entre 2 a 3 años promedio. También, es preciso señalar que dentro de los donantes se encuentran las principales fundaciones filantrópicas del país como Fundación MC, Fundación Olivo y Fundación Mustakis.

Respecto de la fuente “venta de servicios” se ha fortalecido estratégicamente los lazos con los principales clientes, permitiendo replicar las acciones de capacitación en más de una instancia con ellos.

El esfuerzo de la Fundación Grupo 99 por diversificar sus fuentes de financiamiento es evidente. La venta de servicios y las convocatorias con fundaciones donantes conforman la mayor parte de los ingresos, lo que muestra una dependencia significativa de estos dos canales. Sin embargo, la inclusión de ingresos provenientes de convenios con el sector público y licitaciones públicas, aunque en menor proporción, contribuye a un portafolio financiero más equilibrado.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Los datos contables considerados en el presente informe proceden de una rectificación de nuestros balance general y balance tributario, los cuales se encuentran en trámite de aprobación del directorio de Fundación Grupo 99.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

El período contable considerado en los datos financieros expuestos en el presente informe va del 01/01/2023 al 31/12/2023.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

La información contable presentada se ajusta a los criterios establecidos en las NIIF para organizaciones de nuestra naturaleza.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos considerados en los datos presentados corresponden a ingresos percibidos y devengados durante el período contable reportado.

d. Bases de conversión y reajuste

No aplica.

3. Venta de bienes y servicios

Los servicios prestados por Fundación Grupo 99, son principalmente Comunidades de Prácticas, consistente en el diseño metodológico de actividades formativas en temáticas asociadas al tema central de la comunidad, son servicios de producción de documentos de sistematización de diversa índole (policy briefs, guías de buenas prácticas, otros), y además son servicios de producción de eventos de difusión y divulgación de conocimiento.


5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

A la fecha el balance general del año 2023, no ha sido sometido a auditoría externa.

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Gonzalo Felipe Plaza Rojas</u>	<u>Director Ejecutivo</u>	<u>10306327-2</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 12 de septiembre de 2024

ANEXOS

Organigrama de cargos Fundación 99
año 2023

