



FUN-
-DA
CIÓN
99

Memoria

Fundación 99

2021

1. Presentación	04
1.1. Historia	04
1.2. Misión y visión	04
1.3. Manifiesto	05
2. Equipo	08
3. Nuestro quehacer	10
3.1. Áreas	10
3.1.1. Educación	10
3.1.2. Espacio público e infraestructura	11
3.1.3. Desarrollo económico local	12
3.1.4. Lab 99	12
3.2. Ejes transversal	13
3.2.1. Perspectiva de género	13
3.2.2. Participación comunitaria	13
4. Proyectos	15
4.1. Educación	15
4.1.1. Comunidades de Aprendizaje	15
4.1.2. Comunidades de Aprendizaje Coordinación Nacional	15
4.1.3. Diplomado Educación Rural	16
4.1.4. Formación en Educación Rural a agentes intermedios	17
4.1.5. Tutorías Digitales	17
4.1.6. Becas Consultoras	18
4.1.7. Acción Colectiva por la Educación	18
4.2. Desarrollo económico local	19
4.2.1. Lago Verde	19
4.2.2. Aluvión San José de Maipo	19
4.3. Lab 99	20
4.3.1. Comunidad de práctica Telar	20
4.3.2. Primera caracterización de la educación rural	20
4.3.3. Renovación del Centro de Recursos de Aprendizaje de la escuela rural Hardy Minte Bratsch	21
4.3.4. Entrega tablets y libros	21
5. Alianzas	23
6. Reconocimientos	25
7. Difusión	27
7.1. Concurso Vida Rural en 99 Palabras 1° edición	27
8. Estado financiero	29

PRE-

SEN-

TA-

CIÓN

1. PRESENTACIÓN

En este apartado se presenta la historia de Fundación 99, sus inicios y primeros proyectos, junto a la misión y visión y manifiesto que la definen, caracterizan y particularizan.

1.1. Historia

En 2009, los fundadores de F99 comenzaron la implementación del proyecto Puentes Educativos para abordar necesidades existentes en la educación pública; una enorme brecha educativa entre establecimientos públicos y privados, la falta de herramientas de docentes de zonas vulneradas y la carencia de metodologías y recursos para fortalecer las prácticas pedagógicas. La empresa privada Nokia y Pearson Foundation que impulsaron este proyecto en 10 países, hicieron un aporte de US\$1 millón (para tres años) para implementar el programa en Chile.

Dicho programa tenía en el centro la innovación educativa a través del uso de tecnología móvil para apoyar a docentes de escuelas públicas y vulnerables de Chile, a quienes se les entregaba un smartphone con acceso a Internet conectado a un completo catálogo de recursos educativos. Así, los niños y niñas en zonas apartadas pudieron complementar sus aprendizajes a través de una solución innovadora. El piloto comenzó en 10 escuelas.

Con el foco puesto en hacer escalable y sostenible el proyecto Puentes Educativos y teniendo en cuenta que el impulso privado era solo por los primeros tres años, en 2013 se realizó la primera evaluación de impacto, se sumaron nuevos socios y se logró el primer convenio con el Ministerio de Educación de Chile. Fue así como el piloto se convirtió en un proyecto de 100 escuelas públicas en el año 2013.

Con el deseo de incrementar el impacto a la sociedad, el año 2014 los fundadores formalizan legalmente la creación de **Fundación 99**, sabiendo que no iban a implementar nuevos proyectos temporalmente.

Durante cuatro años el proyecto Puentes Educativos siguió implementándose, creciendo, escalando y reformulándose. Su propósito era “Contribuir a mejorar la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje de niños y niñas de 5to y 6to básico de escuelas municipales y vulnerables en Chile, a través de la incorporación de recursos educativos digitales y el fortalecimiento de las habilidades del siglo XXI de profesores de Ciencias Naturales, Inglés y Matemática”.

En 2015, Puentes Educativos decide enfocarse en **educación rural**. Se realizó la segunda evaluación de impacto, un profundo proceso de investigación y formación, se aliaron con expertos en ruralidad y reformularon el proyecto. Desde el año 2017 al 2019, gracias a Fondo Chile exportaron Puentes Educativos a Guatemala y Nicaragua, en alianza con PNUD y la ONG Fe y Alegría Centroamérica. Esto permitió que en diez años, Puentes Educativos haya impactado cuatro países, 850 escuelas, más de 3.000 docentes y cerca de 40.000 estudiantes.

El año 2017, el proyecto Puentes Educativos vive una crisis financiera significativa en Chile. El 90% de los fondos venían del sector público y el año 2017, con el comienzo de la reforma de educación superior, los fondos públicos se dirigieron hacia la reforma y el proyecto dejó de contar con ese financiamiento. Esto lleva a que el proyecto tenga que comenzar de cero. **Es en ese momento, donde los fundadores ven la oportunidad y deciden comenzar con el nuevo funcionamiento operativo de la Fundación 99.**

El 2018, gracias a una alianza con Natura e Instituto Natura fortalecieron su misión educacional implementando el programa Comunidad de Aprendizaje con el fin de contribuir a transformar social y educativamente las comunidades bajo los principios del aprendizaje dialógico. Este proyecto se convirtió en el primero en la era Fundación 99 bajo el registro legal.

Durante todo el 2018 y 2019, Fundación 99 implementó el proyecto Comunidades de Aprendizaje. Seguía siendo una fundación proyecto-céntrica, con Comunidades de Aprendizaje y sin Puentes Educativos, sin embargo, esta nueva alianza fue vital para que la organización tuviera los recursos para enfrentar la nueva etapa.

El 2020, Fundación 99 comienza un proceso de reflexión y transformación. Deja de estar centrada en un solo proyecto educativo y decide abrir su propósito social, abordar nuevos ejes estratégicos y comenzar un plan de transformación integral.

El año 2021 es un período centrado en continuar con la transformación y ampliación de proyectos educativos. El equipo crece y se adjudican varios fondos.

1.2. Misión y Visión

Fundación 99 tiene como propósito reducir brechas de desigualdad en tres ejes específicos: educación, espacio público e infraestructura y desarrollo económico local en zonas rurales de países en desarrollo, desde el enfoque de la participación comunitaria y la perspectiva de género.

Su visión es que algún día todas y todos tendremos las mismas oportunidades y no importará el apellido, el género, la religión ni la condición social.

1.3. Manifiesto

Vivimos en una sociedad altamente segregada, donde nuestro apellido, género, raza o donde nacimos define buena parte de nuestro destino. Las brechas de desigualdad no sólo son significativas, sino que se han polarizado, aumentando tanto la concentración de la riqueza como la tensión social.

En un mundo que alcanza niveles históricos de desarrollo todavía hay cerca de 800 millones de personas que viven con menos de dos dólares diarios; 175 millones de niñas y niños que no tienen acceso a educación preescolar (UNICEF 2019) y, al ritmo que vamos, nos faltan 99 años para equiparar la cancha entre mujeres y hombres en temas políticos, sociales y económicos (WEF 2020).

Esto no se trata de que unos pocos ganan mientras otros muchos padecen: con la desigualdad perdemos todos. Una estructura altamente desigual impide la cohesión social, aumenta la tensión entre los individuos, hace que las sociedades estallen e imposibilita la construcción de un desarrollo sostenible.

En Fundación 99 creemos que la mejor forma de lograr un desarrollo social sostenible es reduciendo la desigualdad y lo hacemos interviniendo desde tres ejes específicos: la educación, el espacio público e infraestructura y el desarrollo económico local en países en desarrollo.

Estos tres ejes los articulamos transversalmente desde la equidad de género, la inclusión y la participación comunitaria.

Para esto ponemos especial foco en los sectores más vulnerables, particularmente en el sector rural, donde hoy vive el 46% de la población mundial (WB 2020).

Para nosotras y nosotros no se trata de buenos y malos ni que algunos sean el problema y otros los que requieran solución. Creemos que tanto el problema como la solución son parte de un fenómeno indivisible, del que todas y todos formamos parte y en el que debemos trabajar colaborativamente como sociedad; para que el 1% que concentra cerca del 26% de la riqueza a nivel mundial entienda su responsabilidad con el 99% restante.

Así nace Fundación 99.

Porque todas y todos podemos construir una mejor sociedad si tenemos la posibilidad de desarrollarnos desde las cualidades y herramientas con las que contamos, sin embargo, aun cuando todas y todos tenemos capacidades, no tenemos las mismas oportunidades.

EQUI-

PO

2. EQUIPO

Las y los colaboradores de Fundación 99 durante 2021 fueron:

Gonzalo Plaza, director ejecutivo.

Julián Gallardo, director de desarrollo estratégico.

Tania Herrera, coordinadora de Comunicaciones.

Florencia Pérez, directora Lab 99.

Salomé Gajardo, directora de innovación educativa.

Jeremy Yáñez, coordinador de proyectos.

Francisco Paredes, coordinador pedagógico.

Dagoberto Alvear, coordinador pedagógico.

NUES-

TRO

QUE-

HACER

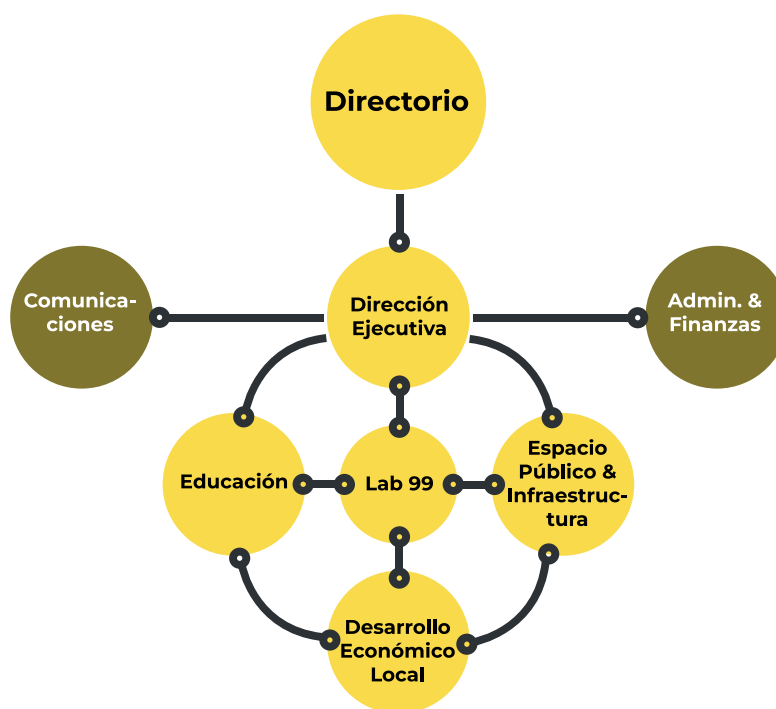
3. NUESTRO QUEHACER

En este apartado se detallan los principales ejes en los que trabaja Fundación 99 y cómo estos se vinculan con sus ejes transversales.

3.1. Áreas

La Fundación encuadra sus proyectos en torno a la educación, el espacio público e infraestructura y el desarrollo económico local.

Además tiene un Laboratorio que vincula a sus tres principales áreas, que serán presentadas a continuación.



3.1.1. EDUCACIÓN

Fundación 99 tiene la convicción de que la educación moviliza al mundo y es fundamental para reducir las brechas de desigualdad.

Trabaja desde la innovación educativa, con nuevas metodologías de enseñanza que promueven el desarrollo de habilidades del siglo XXI como la colaboración, el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación, la ciudadanía y la autorregulación.

La Fundación siempre busca el protagonismo de las y los estudiantes durante su proceso de aprendizaje y también cree en el impacto positivo de sus familias y las comunidades educativas.

Modelo pedagógico



3.1.2. ESPACIO PÚBLICO E INFRAESTRUCTURA

En Chile el estándar de las viviendas, la alta segregación urbana, las diferencias de densidad entre los territorios, las economías de escala que incentivan a la aglomeración, el inadecuado acceso a equipamientos y servicios y los diferentes medios de transporte y largos tiempos de desplazamiento que conllevan, son algunos de los indicadores donde la desigualdad muestra su cara más concreta y visible, además de su extrema normalización en la cotidianidad.

Fundación 99 cree en que es posible mejorar estos indicadores desde la colaboración social y el trabajo comunitario en los sectores urbanos más vulnerables y en el mundo rural.

3.1.3. DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Fundación 99 empodera a quienes necesitan impulsar sus emprendimientos sustentables mediante capacitación y entrega de habilidades y competencias concretas, para así apoyar el desarrollo económico local de grupos postergados.

La meta es contribuir a levantar ciudades y comunidades sostenibles, que sigan creciendo y fortaleciéndose luego de la intervención.

3.1.4. LAB 99

El Lab 99 es un espacio dentro de la Fundación dedicado a crear y generar nuevos conocimientos colaborativamente, pensado para buscar nuevas soluciones a los problemas de inequidad social que aquejan al país.

Utiliza el modelo de espiral de aprendizaje creativo propuesto por el profesor Mitchel Resnick del MIT Media Lab en su libro *Lifelong Kindergarten: Cultivating Creativity through Projects, Passion, Peers, and Play*.

Es un modelo de pensamiento creativo que consta de diferentes etapas: la primera es la imaginación en torno a un desafío; la segunda, la creación, que pone en práctica el pensamiento inicial de imaginar. La tercera es jugar o implementar la creación imaginada, para luego compartir colaborativamente en torno a lo que se está creando.

Una vez implementada la creación se procede a la metacognición sobre lo aprendido, lo que falló y lo que fue un éxito. Cuando ya se realizó la reflexión, se vuelve a imaginar una nueva creación, un spin-off de lo que se había imaginado inicialmente.

El Lab se centra principalmente en problemáticas sociales alineadas a los ejes estratégicos de la Fundación, es decir, educación, espacios públicos e infraestructura y desarrollo económico local.

3.2. Ejes transversales

Fundación 99 articula sus proyectos en torno a dos ejes transversales: la perspectiva de género y la participación comunitaria.

3.2.1. PERSPECTIVA DE GÉNERO

La Fundación se compromete con las mujeres para que tengan equidad de oportunidades y participación en todas las esferas de la vida, permitiendo que sus posibilidades de desarrollo sean igualitarias.

3.2.2. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Desde la Fundación 99 promovemos la participación activa de las comunidades locales en el ciclo de programas o proyectos porque contribuye directamente a la eficacia y legitimidad de las decisiones, así como a la promoción de la democracia (MIDESO, 2017).

El enfoque participativo en los programas sociales: es en el que todas las y los participantes de la intervención tienen voz, ya sea porque estén presentes, o sean representados.

Bajo este enfoque y bajo los procesos participativos, existen diversos niveles de participación. Desde procesos instrumentales hasta procesos transformadores.

En nuestros proyectos buscamos alcanzar un nivel de participación para que sean procesos organizado, colectivo, libre, inclusivo en el cual haya una variedad de actores, de actividades, de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales (Montero, 2004).

PRO-

YEC -

TOS

4. PROYECTOS

En este apartado se presentan los proyectos de Fundación 99 durante 2021, en sus principales áreas: educación, espacio público e infraestructura y desarrollo económico local y en el Laboratorio.

La presentación de los proyectos se estructura en torno a su descripción, área de impacto, alcance y aliados estratégicos.

4.1. Educación

4.1.1. COMUNIDADES DE APRENDIZAJE

Descripción

Comunidades de Aprendizaje (CdeA) es una propuesta de transformación educativa que busca mejorar el aprendizaje y la convivencia de todas y todos los estudiantes.

Se basa en el aprendizaje dialógico y en un conjunto de actuaciones educativas de éxito, promoviendo la interacción participativa de la comunidad en los objetivos además de metas de calidad e inclusión social reflejadas en los proyectos educativos institucionales.

Área de impacto

Este proyecto impacta directamente a 511 docentes, 56 directivos y 6.677 estudiantes.

Alcance

CdeA en Chile está presente en 22 establecimientos, siete de ellos están ubicados en la comuna de Mulchén, región del Biobío; dos en Temuco, región de La Araucanía; siete en Chépica, región del Libertador Bernardo O'Higgins; uno en San Francisco de Mostazal, igualmente en la región de O'Higgins; uno en Calama, región de Antofagasta y cuatro en San José de Maipo, en la región Metropolitana.

Aliados estratégicos

Los principales aliados estratégicos de CdeA son en primer lugar sus impulsores: Natura e Instituto Natura, además Fundación Isla Tenglo. Corporación Ágape Educación, Fundación 99 y Territorio Coquimbo son quienes además implementan el proyecto en Chile

4.1.2. COMUNIDADES DE APRENDIZAJE COORDINACIÓN NACIONAL

Descripción

La Coordinación Nacional del proyecto Comunidades de Aprendizaje tiene como objetivo promover su implementación en Chile, coordinando el trabajo y las metas de los tres aliados que son parte de la red nacional.

Aliados estratégicos

Los aliados que forman parte de la red nacional son Corporación Ágape Educación, Fundación 99 y Territorio Coquimbo, implementadores del programa en Chile

Además de Natura, Instituto Natura Latam e Instituto Natura Chile, impulsores del proyecto.

4.1.3. DIPLOMADO EDUCACIÓN RURAL

Descripción

Según la caracterización de educación rural en Chile aplicada por Fundación 99 a más de 1.700 profesoras y profesores rurales en 2020, un 79% de las y los docentes declara no haber recibido formación sobre ruralidad y un 54% señala que se ha formado en un diplomado a distancia.

A partir de estos antecedentes Fundación 99 organizó durante 2021 una serie de levantamientos de información y jornadas participativas, considerando a actores clave como docentes rurales, docentes encargados, coordinadores de microcentros, académicos nacionales e internacionales, representantes del Ministerio de Educación de Chile, de la Agencia de Calidad de la Educación, del Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (Cpeip) y de otras instituciones estatales. Además de representantes de organizaciones de la sociedad civil.

De esto nace la primera red de contenidos, habilidades y actitudes, agrupados en cuatro grandes módulos que responden a las necesidades actuales de las y los docentes, docentes encargados y docentes en contexto rural, para abordar los desafíos propios de la escuela rural en Chile, mediante la creación del Diplomado de Educación Rural.

Se proyecta, para 2022 y 2023, construir, con un equipo de académicos y docentes rurales, el conjunto de experiencias de aprendizaje para que en el primer semestre del 2023, comience el primer grupo de estudiantes de este diplomado.

El objetivo de este proyecto es desarrollar un diplomado de educación rural con enfoque teórico-práctico, que fortalezca las competencias y saberes de profesionales que trabajan en docencia y acompañamiento a escuelas rurales, entregando formación inicial y continua en temas de ruralidad.

Aliados estratégicos

Este proyecto es impulsado por Fundación 99 y Fundación Educacional Arauco y co-diseñado por ambas organizaciones y Tandem Profesores.

4.1.4. FORMACIÓN EN EDUCACIÓN RURAL A AGENTES INTERMEDIOS

Descripción

Como un aporte a la formación continua de escuelas en contexto rural, el área de Educación de Fundación 99 colabora con recursos didácticos y cápsulas a docentes, directivos y asistentes de la educación de la región de Valparaíso.

Estas formaciones tienen como objetivo fortalecer las capacidades del microcentro de Valparaíso e instalar competencias educativas asociadas a didáctica rural multigrado. Además de fortalecer los saberes de profesionales que trabajan en docencia y acompañamiento a escuelas rurales.

Área de impacto

La formación en educación rural a agentes intermedios se aplica en la Escuela Básica Los Maquis, la Escuela Básica Campiche, Escuela Básica El Rincón, Escuela Básica La Quebrada, Escuela Básica Pucalán y Escuela Básica El Rungue.

Alcance

Este proyecto impacta directamente a 166 coordinadores y evaluadores de la Agencia de Calidad de la Educación a lo largo de Chile, además de 30 profesionales de la educación del microcentro de Valparaíso.

Aliados estratégicos

El principal aliado de esta formación es la Seremi de Educación de Valparaíso.

4.1.5. TUTORÍAS DIGITALES

Descripción

El objetivo del taller de tutorías digitales fue capacitar a las tutoras digitales del Instituto Natura, en el desarrollo de habilidades para el siglo XXI.

El taller constó de 10 módulos y diferentes etapas, estos son: 1) Desafío culinario; 2) Etapa 1: Planificación; 3) Seminario autorregulación; 4) Etapa 2: Indagación; 5) Seminario Pensamiento crítico; 6) Etapa 3: Implementación; 7) Seminario Colaboración y creatividad; 8) Etapa 4: Presentación; 9) Seminario comunicación y 10) Resumen habilidades para el siglo XXI.

Alcance

Se trabajó con 25 consultoras Natura.

Aliados estratégicos

El aliado estratégico de este proyecto es Natura.

4.1.6. BECAS CONSULTORAS

Descripción

El proyecto fue presentado a Natura y consistió en la entrega de becas de formación online para las consultoras beneficiarias en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, México y Perú. Sus objetivos eran apoyar la difusión del programa de becas, elaborar un landing page, gestionar la compra y entrega de cursos online a las consultoras y consultores Natura seleccionados de cada país y entregar seguimiento remoto a los y las beneficiarias.

Área de impacto

Las becas se entregaron a consultoras de Argentina, Chile, Colombia, México y Perú.

Alcance

Fueron 200 becas.

Aliados estratégicos

Instituto Natura.

4.1.7. ACCIÓN COLECTIVA POR LA EDUCACIÓN

Descripción

Acción Colectiva por la Educación (AC) nace en mayo de 2017 y está conformada por un grupo de organizaciones dedicadas a la educación en Chile que se reunieron para definir una agenda de trabajo.

Fundación 99 lideró la secretaría ejecutiva de Acción Colectiva por la Educación durante 2021 junto a Elige Educar y Fundación Educacional Oportunidad.

Es una alianza de organizaciones de la sociedad civil comprometidas con una educación de calidad, equitativa, inclusiva y colaborativa, que busca incidir en políticas educativas desde el conocimiento, la evidencia y la experiencia en terreno, buscando generar un cambio educativo a gran escala.

Su propósito es abordar los principales desafíos que enfrenta el sistema educativo nacional a través de una serie de propuestas que contribuyan a potenciar los aprendizajes de las y los estudiantes en todas las etapas de su vida.

Acción Colectiva busca que el aprendizaje de cada estudiante sea efectivamente el centro del diseño y articulación del sistema en todas sus dimensiones.

Las organizaciones que componen AC cuentan con amplio conocimiento y experiencia en terreno y en la implementación de acciones concretas de transformación e innovación en escuelas y comunidades educativas en todo Chile.

Durante 2021 los principales logros fueron la ejecución de Tenemos que Hablar de Educación, acción participativa para levantar la voz de las comunidades educativas bajo el alero de Tenemos que Hablar de Chile, iniciativa impulsada por la Universidad de Chile y la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Este trabajo culminó con la entrega de las propuestas sistematizadas a la presidenta de la convención constituyente Elisa Loncón.

Además, dichas propuestas fueron presentadas a todos los equipos programáticos de los candidatos a la presidencia de Chile.

Miembros

Los aliados estratégicos y miembros de Acción Colectiva por la Educación son: Ashoka, CIAE, Crecer con Todos, Diálogo País, Didaxis, Educación 2020, Elige Educar, Fundación Chile, Co-Creer, Fundación Educacional Oportunidad, Fundación Luksic, Fundación Mis Talentos, Fundación Origen, Fundación Portas, Fundación Relmagina, Fundación Sara Raier de Rassmuss, Fundación Súmate del Hogar de Cristo, Summa, Impulso Docente, ONG Canales, Tandem Profesores, Tú Clase, Tú País, Vicaría para la Educación y Fundación 99.

4.2. DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

4.2.1. LAGO VERDE

Descripción

Fundación 99 firmó un acuerdo de colaboración con la Ilustre Municipalidad de Lago Verde para fortalecer a la comunidad en el desarrollo de su territorio.

Área de impacto

El área de impacto de este acuerdo de colaboración abarca a la localidad de Lago Verde, en la región de Aysén.

Aliados estratégicos

La alianza estratégica de este proyecto es la Ilustre Municipalidad de Lago Verde.

4.2.2. ALUVIÓN SAN JOSÉ DE MAIPO

Descripción

En enero de 2021 cayeron cerca de 95 ml de lluvia provocando un aluvión en la zona del Cajón del Maipo que dejó a más de 90 damnificados.

Ante este hecho, Fundación 99 lideró una campaña de recolección de dinero para ayudar a las familias afectadas.

Área de impacto

Comuna de San José de Maipo, en la región Metropolitana.

Alcance

Recolectamos cerca de un millón de pesos que se donó a siete familias pertenecientes a las escuelas de Comunidades de Aprendizaje.

4.3. LAB 99**4.3.1. COMUNIDAD DE PRÁCTICA TELAR****Descripción**

Telar es una Comunidad de Práctica, impulsada por Fundación Olivo y articulada por Fundación 99, que reúne a organizaciones que trabajan para disminuir la exclusión escolar en Chile. Estas lideran distintos proyectos, los que intervienen desde tres focos: reducción de brechas de aprendizaje de niños, niñas y adolescentes (NNA); reforzamiento del vínculo con la escuela y la motivación de NNA y fortalecimiento del vínculo de las y los apoderados con la escuela.

Área de impacto

Las organizaciones miembros de Telar son: Conectado Aprendo, Formando Chile, Aptus, Fundación Súmate, Lab4U, Ashoka Chile, Fundación Trabün, Fundación CMPC, Araucanía Aprende, Fundación Padre Semería, Fundación Letra Libre, Desafío Levantemos Chile, Corporación Simón de Cirene, Fundación Rodelillo, Crecer con Todos y Educa Araucanía.

Alcance

Esta comunidad logró impactar directamente a 50.234 estudiantes durante 2021.

Aliados estratégicos

Fundación Olivo, quien impulsa y las organizaciones que son parte: Conectado Aprendo, Formando Chile, Aptus, Fundación Súmate, Lab4U, Ashoka Chile, Fundación Trabün, Fundación CMPC, Araucanía Aprende, Fundación Padre Semería, Fundación Letra Libre, Desafío Levantemos Chile, Corporación Simón de Cirene, Fundación Rodelillo, Crecer con Todos y Educa Araucanía.

4.3.2. PRIMERA CARACTERIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN RURAL**Descripción**

Fundación 99 lideró la primera caracterización de las escuelas rurales en pandemia junto a la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) del Ministerio de Agricultura; la Coordinación Nacional de Educación Rural del Ministerio de Educación y la agrupación de profesoras y profesores rurales de Chile.

Documento que sirvió para la toma de decisiones informada por parte de diferentes organismos.

Aliados estratégicos

Los aliados estratégicos de la caracterización son la Odepa del Ministerio de Agricultura; la Coordinación Nacional de Educación Rural del Ministerio de Educación y la agrupación de profesoras y profesores rurales de Chile.

4.3.3. RENOVACIÓN DEL CENTRO DE RECURSOS DE APRENDIZAJE DE LA ESCUELA RURAL HARDY MINTE BRATSCH

Descripción

La Fundación articuló la renovación del Centro de Recursos de Aprendizaje de la escuela rural Hardy Minte Bratsch de Puerto Varas con equipamiento mobiliario y libros, gracias al aporte de privados.

Alcance

Escuela rural Hardy Minte Bartsch de Puerto Varas, región de Los Lagos.

Aliados estratégicos

Fueron los y las colaboradores de BTG Pactual.

4.3.4. ENTREGA TABLETS Y LIBROS

Descripción

La Fundación hizo entrega de 30 tablets y libros a las escuelas Villa las Peñas de Mulchén y Gabriela Tobar Pardo, de San José de Maipo.

Alcance

Escuela Villa las Peñas de Mulchén, región del Biobío y escuela Gabriela Tobar Pardo de San José de Maipo, región Metropolitana.

Aliados estratégicos

Instituto Natura.

ALIAN-

ZAS

5. ALIANZAS

Las alianzas de Fundación 99 son:

- Fundación Olivo.
- Fundación Colunga.
- Servicio Local de Educación Pública (SLEP) Llanquihue.
- Ministerio de Educación de Chile.
- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA).
- Natura.
- Instituto Natura.
- Fundación Educacional Arauco.
- Fundación Educacional Amanda Céspedes.
- Grupo Educativo
- Universidad Marcelino Champagnat.
- Red temática de Investigación en Educación Rural (RIER).
- Niñas Valientes.
- Acción Colectiva por la Educación.
- Agencia de Calidad de la Educación.
- Seremi de Educación de Valparaíso.

RECO-

NO-

CI-

MIEN-

TOS

6. RECONOCIMIENTOS

El 2012 la Unesco destaca a Fundación 99 como una de las experiencias más relevantes en aprendizaje móvil en Latinoamérica.

El 2014 el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) reconoció a la Fundación como una de las 50 innovaciones más destacadas en América Latina.

El 2017 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) escoge a Puentes Educativos como uno de los 10 proyectos seleccionados por Fondo Chile para implementar el proyecto en Guatemala y Nicaragua durante dos años.

El 2021 la organización finlandesa sin fines de lucro HundrED, Banco Mundial y el BID reconocen a Puentes Educativos como una de las 15 iniciativas más exitosas en términos de escalabilidad e impacto en Latinoamérica y el Caribe en el desarrollo de actividades del siglo XXI.

DIFU-

SIÓN

7. DIFUSIÓN

7.1. Concurso “Vida Rural en 99 palabras”

En el contexto del Día de la Educación Rural, se realizó la primera versión del concurso de relatos “Vida Rural en 99 palabras”, en el que participaron miembros de comunidades educativas compartiendo un texto sobre sus experiencias en la ruralidad. El certamen recibió 78 postulaciones de 25 diferentes comunas rurales a lo largo de todo Chile.

El jurado estuvo compuesto por Amanda Céspedes, neuro-psiquiatra infantil; Ana María Araya, profesional de la Coordinación Nacional de Educación Rural del Mineduc; Montserrat Baranda, directora de la Fundación 99; Tania Herrera, directora de comunicaciones de Fundación 99; Salomé Gajardo, directora de innovación pedagógica de Fundación 99; y Florencia Pérez, directora del laboratorio de Fundación 99.

El primer lugar lo obtuvo Carmen Sandoval, docente de la Escuela María Marta del Real Correa de Chépica, con su poema “Mi pequeño gran mundo”. El segundo lugar fue para Ismael Rojas, pariente de una docente de la Escuela Juan Francisco González de Combarbalá. Su texto premiado fue el poema “Una luz en la colina”. El tercer lugar lo obtuvo Francisco Castillo, profesor del Liceo Mirella Catalán Urzúa de Paredones, con su poema “Como un trompo cucarro”.

El premio al talento infantil (niños menores de 12 años) tuvo un empate entre el estudiante Vicente Pérez de la Escuela de Lenguaje Mundo Palabritas de Los Ángeles y el estudiante Joaquín Castro de la Escuela Juanita Fernández Solar de Combarbalá. El premio al talento joven (autor entre 13 y 17 años) lo obtuvo la estudiante Montserrat Muñoz del Liceo Mirella Catalán Urzúa de Paredones. El premio al talento mayor (autor mayor de 65 años) fue para Fernando Guajardo, docente de la Escuela G.45 La Vega de Cabildo. El premio al talento breve lo obtuvo Felipe Orrego, docente de la Escuela Violeta Parra Sandoval de Combarbalá. Y finalmente el premio al mejor relato de futuro lo obtuvo Cynthia Bustos, profesora de la Escuela Artística Villa Las Peñas de Mulchén.

ESTADOS

FINAN-

CIEROS

8. ESTADO FINANCIERO

FUNDACION GRUPO 99
RUT: 65150588-7
EL TINTORETTO 466 LAS CONDES
SANTIAGO
22

BALANCE GENERAL

PERIODO : 01/01/2021 - 31/12/2021

CUENTA	NOMBRE DE CUENTA	MOVIMIENTOS		SALDO		INVENTARIO		RESULTADOS	
		DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
1010103	BANCO	403.906.600	321.043.659	82.862.941		82.862.941			
1010501	IVA CREDITO FISCAL								
1010507	PPM	1.539.969	846.469	693.500		693.500			
2010202	INGRESOS ANTICIPADOS		64.882.547		64.882.547		64.882.547		
2010301	PREVIRED	17.001.028	20.491.762		3.490.734		3.490.734		
2010302	RETENCION SEGUNDA CATEGORIA	14.399.045	16.100.825		1.701.780		1.701.780		
2010304	IMPUESTO UNICO	4.510.496	8.247.803		3.737.307		3.737.307		
2010305	IMPUESTOS POR PAGAR	1.921.634	1.921.634						
30201	RESULTADOS ACUMULADOS	738.443	1.036.060		297.617		297.617		
4010101	INGRESOS ASESORIAS EXENTAS	1.970.000	329.714.373		327.744.373				327.744.373
4010201	DONACIONES		6.400.000		6.400.000				6.400.000
5020101	GASTOS DE REMUNERACIONES	135.768.595		135.768.595				135.768.595	
5020102	GASTOS DE HONORARIOS	138.515.609		138.515.609				138.515.609	
5020202	GASTOS DE ARRIENDO	1.663.666		1.663.666				1.663.666	
5020203	GASTOS DE TELEFONO E INTERNET	6.955.758		6.955.758				6.955.758	
5020205	GASTOS DE TRANSPORTE	32.830		32.830				32.830	
5020207	GASTOS DE OFICINA	959.214		959.214				959.214	
5020208	GASTOS EN MATERIALES	10.695.498	475.266	10.220.232				10.220.232	
5020209	GASTOS DE ALIMENTACION	2.745.319	1.503.000	1.242.319				1.242.319	
5020210	GASTOS DE ALOJAMIENTO	536.788		536.788				536.788	
5020211	SERVICIOS DE TERCEROS	21.825.254	3.213.985	18.611.269				18.611.269	
5020212	PROYECTOS EN CURSO	4.817.475		4.817.475				4.817.475	
5020702	VIAJES Y VIATICOS	5.543.717	267.194	5.276.523				5.276.523	
5020801	GASTOS BANCARIOS	96.707		96.707				96.707	
5030101	CORRECCION MONETARIA		97.437		97.437				97.437
5030102	MULTAS E INTERESES	98.369		98.369				98.369	
	SUMAS	776.242.014	776.242.014	408.351.795	408.351.795	83.556.441	74.109.985	324.795.354	334.241.810
	RESULTADO DEL EJERCICIO						9.446.456	9.446.456	
	TOTALES	776.242.014	776.242.014	408.351.795	408.351.795	83.556.441	83.556.441	334.241.810	334.241.810

Se deja expresa constancia, que la contabilidad y presente Balance fueron confeccionados con los datos entregados personalmente por el contribuyente como fidedignos. (Artículo 100 - Código Tributario)


GONZALO PLAZA ROJAS
DIRECTOR EJECUTIVO
10.306.327-2


VICTOR VIDAL BECERRA
CONTADOR GENERAL
09.667.431-7

FUN—
—DA
CIÓN
99



www.fundacion99.org